

Fiche d'information / défi de société – mai 2015

## **Alzheimer et autres formes de démence, un défi de société – des faits et des chiffres<sup>1</sup>**

**A l'heure actuelle, 44 millions de personnes sont atteintes de démence dans le monde. En 2030, elles seront 76 millions et en 2050 ce chiffre aura encore doublé pour atteindre 135 millions.**

(Source : World Alzheimer Report 2013, Alzheimer's Disease International ADI)

**Actuellement, quelque 116 000 personnes en Suisse sont atteintes de démence. D'ici 2050, ce chiffre aura triplé pour dépasser la barre des 300 000.**

(Source : Association Alzheimer Suisse & Statistiques démographiques 2013)

### **Le vieillissement de la société comporte des risques**

Le vieillissement de la société se poursuit à un rythme effréné. L'augmentation de l'espérance de vie est réjouissante, mais elle comporte certains risques. Le risque de tomber malade, et surtout d'être affecté de démence, augmente avec l'âge. Les pronostics annoncent une augmentation du nombre de personnes atteintes de démence, mais l'ampleur de cette augmentation dépendra également de la possibilité d'enrayer la maladie grâce à une meilleure prévention et à de nouveaux traitements. Or, le facteur le plus explosif, à savoir l'évolution démographique, reste immuable. Par rapport à l'ensemble de la population, les personnes âgées et très âgées seront de plus en plus nombreuses.

En Suisse, environ 750 000 personnes sont confrontées quotidiennement à une démence. Outre les malades eux-mêmes, d'autres personnes sont concernées par la maladie : d'une part l'entourage avec les proches, les voisins et les amis, et d'autre part tous les professionnels qui s'occupent de personnes atteintes de démence.

- La démence constitue un défi global.
- La recherche dans ce domaine doit devenir prioritaire.
- La prévention, le traitement et la prise en charge doivent être améliorés.

### **Les démences, une priorité de la politique de santé publique**

La majorité des Etats est extrêmement mal préparée à faire face à la dimension épidémique de la démence. A l'échelle mondiale, seuls 17 pays disposent d'une stratégie en matière de démence. Grâce à son système de santé performant, la Suisse est comparativement bien armée. La prise en charge et l'accompagnement de personnes atteintes de démence et de leurs proches comportent néanmoins des lacunes. La Confédération et les cantons ont

---

<sup>1</sup> Stratégie nationale en matière de démence, 2013

reconnu ce fait et défini des objectifs prioritaires dans la Stratégie nationale en matière de démence 2014-2017. Son succès dépend largement de sa mise en œuvre systématique dans les cantons, alors que les conditions dans les cantons divergent largement. Le financement des différentes prestations et la coordination des soins constituent d'autres points d'achoppement.

## **Coût pour la société : la question qui vaut 7 milliards**

En Suisse, les démences génèrent des coûts supérieurs à 7 milliards de francs (2009). 95 % de ces coûts sont imputables aux soins et à l'accompagnement. Au vu des coûts générés par la prise en charge dans les établissements de soins, il est judicieux d'investir dans le secteur des soins ambulatoires, afin que les personnes atteintes de démence puissent rester à leur domicile aussi longtemps que possible et réalisable. En élaborant des prestations adéquates et ciblées pour les personnes atteintes de démence, nous évitons une explosion incontrôlée des coûts. En misant sur une prise en charge globale, la formation et des offres de répit, au final, nous réaliserons des économies. En Suisse et dans d'autres pays, de nombreuses offres de cet acabit (case management dès le diagnostic posé, centres de jour/de nuit, offres de répit à domicile, courts séjours dans des établissements spécialisés, colocations pour personnes atteintes de démence) ont démontré leur efficacité, sur le plan économique également.

## **Contact :**

Association Alzheimer Suisse  
Susanne Bandi  
Responsable Communication  
Tél. 024 426 16 93

Pro Senectute Suisse  
Kathrin Gasser  
Responsable adj. Marketing & Communication  
Tél. 044 283 89 56