

Zurich, le 28 mai 2015

Communiqué de presse

« Alzheimer ou une autre forme de démence peut toucher tout le monde. »

L'Association Alzheimer Suisse et Pro Senectute lancent la première campagne de sensibilisation nationale dédiée aux démences. D'ici à 2050, le nombre de personnes atteintes de démence aura probablement triplé et s'élèvera à quelque 300 000. Des études montrent clairement que la population suisse ne connaît pas encore assez ces maladies ni les possibilités d'y faire face. La campagne fournit des informations détaillées sur les démences, s'attaque aux tabous et à la stigmatisation et vise à améliorer le dépistage précoce. Les personnes concernées et leurs proches sont au centre de la campagne.

Avec le lancement de la Stratégie nationale en matière de démence 2014-2017, la Confédération et les cantons ont posé un jalon important dans le domaine de la politique de la santé en esquissant les mesures à prendre au vu des chiffres à la hausse. Selon le baromètre de la démence¹, les connaissances de la population suisse en termes de démences sont insuffisantes, ce qui entraîne une tabouisation et une stigmatisation des personnes atteintes de ces maladies ainsi que de leurs proches, diminuant du coup les possibilités de prévention et de dépistage précoce.

Augmentation des cas de démence : un défi pour la société

La démence constitue d'ores et déjà un grand défi pour notre société. Actuellement, quelque 116 000 personnes atteintes de démence vivent en Suisse. En raison du vieillissement de la société, ce chiffre est promis à une forte augmentation. Il devrait dépasser les 300 000 personnes en 2050. Par ailleurs, 640 000 personnes sont déjà confrontées quotidiennement aux démences, en tant que proches ou dans le cadre de leur travail. Ce chiffre sera lui aussi en constante augmentation.

Les personnes atteintes de démence ont besoin d'un soutien et d'un encadrement individuels, ce qui nécessite des connaissances spécifiques et une grande disponibilité. Il faut veiller en particulier à ce que les proches des malades puissent obtenir du répit pour tenir dans la durée. Les démences constituent donc un défi que notre système de santé et la population dans son ensemble doivent se préparer à affronter.

¹ Baromètre Alzheimer 2012 : Savoir, attitudes et expériences en Suisse, Caroline Moor, Aristide Peng, Hans Rudolf Schelling, Université de Zurich, Centre de gérontologie, 2012

L'Association Alzheimer et Pro Senectute ouvrent la voie

En lançant la campagne d'information et de sensibilisation « Alzheimer ou une autre forme de démence peut toucher tout le monde », les organisations partenaires, l'Association Alzheimer et Pro Senectute, accomplissent l'une des missions de la Stratégie nationale en matière de démence 2014-2017 et posent les fondements d'autres projets. La campagne met en lumière l'importance de la démence au sein de notre société et fait comprendre que cette maladie ne concerne pas seulement les personnes qui en sont atteintes et leurs proches, mais toute la population. La mise en œuvre visuelle de la campagne s'articule autour de Post-it, les pense-bêtes par excellence. Des problèmes quotidiens et familiers dus à des trous de mémoire – tels que l'oubli d'un code PIN ou d'un nom – créent le lien avec l'ensemble de la population.

De plus amples informations et tout le matériel visuel de la campagne sont disponibles sur www.memo-info.ch.

Contact pour les médias :

Association Alzheimer Suisse
Susanne Bandi
Responsable Communication
Tél. 079 344 11 75

Pro Senectute Suisse
Kathrin Gasser
Responsable adj. Marketing & Communication
Tél. 079 209 44 88

L'oubli : un signe annonciateur parmi beaucoup d'autres

Où ai-je encore rangé mes clés ? Comment ma voisine s'appelle-t-elle déjà ? Nous sommes tous confrontés à des oublis occasionnels. Mais où est la limite entre ces trous de mémoire somme toute normaux, et un début de démence ? Une démence agit toujours sur plusieurs fonctions du cerveau : lorsque d'autres symptômes s'ajoutent aux oublis, tels que des difficultés à trouver ses mots, des problèmes d'orientation, un certain repli social ou d'importants changements de la personnalité, il peut y avoir une suspicion de trouble démentiel.

Bien qu'elle ne puisse être guérie, la démence peut être traitée. Des médicaments et des thérapies peuvent atténuer les effets et l'évolution de la maladie et contribuer à une meilleure qualité de vie. Pour cela, un diagnostic précoce et sérieux est essentiel.

A propos des organisations partenaires

L'Association Alzheimer Suisse a été fondée en 1988. Elle vise à améliorer la qualité de vie des personnes atteintes de démence et de leurs proches en proposant des prestations dans un esprit d'empowerment et de solidarité. Elle propose des informations, des conseils et du soutien, et s'engage en faveur d'un encadrement et de soins adaptés aux besoins. Grâce à ses 21 sections cantonales, elle est présente aux quatre coins de la Suisse. L'Association Alzheimer Suisse se définit comme un centre de compétences pour la vie avec une démence en étroite collaboration avec des spécialistes et des fournisseurs de prestations. www.alz.ch

Pro Senectute – l'organisation au service des personnes âgées. Pro Senectute s'engage depuis bientôt 100 ans en faveur des personnes âgées. Plus grande organisation spécialisée et de services de Suisse, Pro Senectute conseille gratuitement les seniors dans plus de 130 bureaux de consultation répartis dans tout le pays. Forte de quelque 1000 collaborateurs et collaboratrices, et 15 000 bénévoles, elle propose de nombreuses prestations et offres spécifiques à la population âgée dans tous les domaines liés à la vieillesse, ainsi qu'à la démence. Pro Senectute Suisse est certifiée par le label de qualité ZEWO. www.pro-senectute.ch